

که امروزه در حوزه گردشگری رایج است. البته برای آشنایی خوانندگان، اصطلاحات غیر فارسی در جای جای کتاب در پانویس ذکر شده‌اند؛ برخی از واژگان مورد اشاره نیز در پیوست کتاب آمده است.

در خاتمه، از استادان گرامی جناب آقای دکتر ابوالحسن فقیهی، سرکار خانم دکتر شمس‌السادات زاهدی و جناب آقای دکتر حمید ضرغام، که مشوق و راهنمای من در تألیف این کتاب بوده‌اند، سپاس گزارم؛ همچنین از همکاریهای سرکار خانم دکتر مریم ضیایی و مساعدت مسئولان محترم سازمان سمت، که امکان چاپ و انتشار کتاب را فراهم آوردند و نیز ویراستار محترم کتاب جناب آقای جمال یزدانی صمیمانه تشکر و قدردانی می‌کنم.

امید است صاحب‌نظران، استادان، دانشجویان و متولیان امور گردشگری و سایر علاقه‌مندانی که این کتاب را مطالعه می‌کنند، با ابراز دیدگاههای ارزنده خود، در رفع نقایص و نارساییهای آن مشارکتی سازنده داشته باشند.

مهدی کاظمی

تابستان ۱۳۸۵

پیشگفتار

امروزه صنعت گردشگری در دنیا، یکی از منابع مهم درآمد و در عین حال از عوامل مؤثر در تبادلات فرهنگی بین کشورهاست و به عنوان گسترده‌ترین صنعت خدماتی جهان، حائز جایگاه ویژه‌ای است؛ از این رو بسیاری از کشورها در رقابتی نزدیک و فشرده، در پی افزایش بیش از پیش منافع و عواید خود از این فعالیت بین‌المللی‌اند.

کشور ما نیز با قدمت تاریخی چندین هزار ساله و منابع فراوان و غنی جذب گردشگر، می‌تواند در این رقابت جهانی فعالانه شرکت کند و از این منبع سرشار، سهمی شایسته و درخور داشته باشد. البته پرواضح است که موفقیت در این عرصه و دستیابی به منافع مادی و غیر مادی حاصل از آن مستلزم درک پدیده گردشگری، شناخت ابعاد و آثار آن و همچنین آشنایی با مدیریت صحیح مؤسسات و دستگاههای متولی صنعت گردشگری است؛ مدیریتی که با جدیدترین دستاوردهای علمی هماهنگ باشد.

کتاب حاضر نیز با هدف تأمین بخشی از نیازمندیهای آموزشی و پژوهشی محققان، دانشجویان، مدیران، کارشناسان و سایر علاقه‌مندان به صنعت گردشگری تهیه و تنظیم شده است. تنوع مباحث و مطالب کتاب به گونه‌ای است که ضمن دربر داشتن سرفصلهای مصوب شورای عالی انقلاب فرهنگی برای دروس دانشگاهی مرتبط، پاسخگوی بسیاری از سؤالات دانشجویان، کارشناسان و دیگر علاقه‌مندان نیز هست.

نکته قابل ذکر دیگر که در نگارش این کتاب مد نظر بوده است، استفاده از واژگان مصوب فرهنگستان زبان و ادب فارسی به جای اصطلاحات بیگانه‌ای است